

VAMOS

Octubre
2015

¡Nos toca a Nosotros!

Pasión latina por el mundo



Negocios del reino

Desde el escritorio del equipo VAMOS...

A Dios Sí le importa tu negocio

El hecho de que tu trabajo te relacione con personas de las cuales alguna de ellas necesite el evangelio, hace que Dios se interese por tu negocio, Él quiere usarlo y usarte de bendición a las naciones.

Desde el Génesis, Dios recalca la importancia del trabajo. Es para todos. Pero, generar puestos de trabajo, tener la habilidad de crear productos y servicios que beneficien a otros, son habilidades que Dios nos da según nuestra capacidad. Así como en la parábola de los talentos (Mateo 25:14-30), Dios nos entrega más, según nuestra capacidad y espera que desarrollemos lo que tenemos para confiarnos aún más.

Dios no manda dinero del cielo, nos manda a trabajar y nos da el poder para adquirir riquezas (Deuteronomio 8:18). Este poder que proviene de Dios, sumado a la habilidad que también nos da, hacen posible que todo creyente sea apto para hacer negocios de éxito y qué mejor si son para la extensión del reino.

Toda persona que tiene riquezas por medio de su trabajo, ha recibido de Dios la facultad de hacer riquezas y Dios les brinda una estrategia de inversión que no debería pasar por alto (1 Timoteo 6:17-19).

Esta es la estrategia de inversión que permite el desarrollo de negocios que transforman vidas para la eternidad e impactan a toda una sociedad para bien. Es la estrategia de grandes, medianos o pequeños negocios que ven más allá de lo temporal y terrenal.

Ellos están invirtiendo en el reino, en la misión de Dios, ellos son los misioneros que trabajan bajo la plataforma de negocios como misión. La puesta en marcha de su negocio camina hacia lo eterno y es sobre ellos, que estaremos compartiendo en esta edición.

Sara Ypanaqué

VAMOS es una revista con pasión por las misiones que busca representar a toda iglesia evangélica y agencia misionera en América Latina. Queremos reflejar la voz de los obreros que se encuentran en el campo y la realidad de la Iglesia latina.

EQUIPO VAMOS

Directora: Christina Conti
ezine.editora@sim.org

Gino Ferruzo
Sara Ypanaqué
Johanna Bernuy
Ruth Lévano
Antonio Cueva
Fátima Saldarriaga

7 cosas que la Iglesia debe saber sobre BAM

1. Dios ama los Negocios Como Misión
2. No sólo es iniciar un negocio en otro país.
3. No es una manera de levantar fondos o tener más tiempo para hacer la misión.
4. Es una manera de comunicar el evangelio y hacer discípulos.
5. No es trabajo de caridad.
6. Las agencias misioneras juegan un papel importante en el desarrollo de las BAM.
7. Las misiones serán diferentes después de esta última ola de BAM.

Por Justin Forman, movilizador de BAM

Si deseas leer nuestras ediciones anteriores, visítanos en: www.misionessim.org



www.misionessim.org

E-mail: sim.preguntas@sim.org

SIM Sociedad Internacional Misionera

Estamos al servicio del movimiento misionero Latino.

Oficina de Conexiones de Latinoamérica

Directora: **Julieta Murillo**
Director.OCLA@sim.org

Coordinadores de tu región:

Región Centroamérica y México

Obed Cruz Obed.Cruz@sim.org

Región Andina (Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Venezuela)

Carlos Pinto Carlos.Pinto@sim.org

Región Cono Sur (Chile, Argentina, Paraguay y Uruguay)

Andrés Corrales Andres.Corrales@sim.org

Brasil

Eduardo Pellissier diretoria@simbrasil.org.br



VAMOS, SIM



Tu fe intencionalmente en los negocios

Negocios Como Misión (BAM)

Los Negocios Como Misión, o BAM por sus siglas en inglés (Business As Mission), es un movimiento global que varía de país en país, de negocio en negocio. Hasta cierto punto es un nuevo término, pero el concepto y sus diversas aplicaciones no son nuevos.

El concepto de BAM es integral por naturaleza porque Dios tiene el poder para transformar espiritual, económica y socialmente a las personas y comunidades.

“La separación entre lo sagrado y lo secular ha afectado profundamente nuestra visión sobre el trabajo, los negocios, la iglesia y las misiones”, dicen los autores del Manifiesto BAM.

“Hay muchos ejemplos históricos de cristianos haciendo negocios de tal manera que personas y sociedades han sido transformadas y Dios glorificado”, dice Mats Tunehag, autor del libro Negocios Como Misión.

Hace 200 años atrás en Noruega, Hans Nielsen Hauge nació a finales de 1700 en una sociedad agricultora pobre y subdesarrollada en donde no había democracia y la libertad religiosa era limitada. Cuando Hauge cumplió 25 años tuvo un encuentro con Dios.

El lema de su vida fue “Ama a Dios y a tu prójimo”. Él viajó extensamente a través de Noruega y llevó adelante lo que hoy llamamos plantación de iglesias y negocios como misión.

Inició 30 compañías, incluyendo industrias de pesca, fábricas de ladrillos, minas de sal y minerales, molinos de papel y plantas de



“Cuando haces BAM, tienes un plan de negocios y un plan ministerial, y esos dos planes trabajan juntos.”

Larry Sharp, fundador y director de Entrenamiento Estratégico y Acompañamiento de una firma consultora

impresión. Fue un emprendedor y un catalizador de negocios. A partir de su acción y ejemplo, muchos fueron inspirados a leer la Biblia, encontrarse con otros creyentes para orar y compartir juntos, y varios negocios fueron comenzados y desarrollados.

Aun historiadores seculares reconocen hoy en día el legado y la contribución de Hauge al desarrollo de la Noruega moderna. Él es a

veces llamado “el padre de la democracia en Noruega”. Facilitó la igualdad entre el hombre y la mujer, su trabajo llevó a un despertar espiritual y un movimiento emprendedor. El legado de Hauge es por lo tanto una transformación espiritual, económica y social. Él no utilizó el término negocios como misión, pero su vida y trabajo ilustra algunas de las metas, principios y resultados de BAM.

BAM existe para los negocios reales, viables, sostenibles y de ganancias; al mismo tiempo para el propósito del reino, la perspectiva e impacto; y la transformación de personas y sociedades espiritual, económica y socialmente.





Id y haced negocios...

¿La evangelización del siglo XXI?

Haced negocios para el reino, no es un concepto nuevo. Los primeros cristianos estaban muy familiarizados con presentar el evangelio de manera intencional, a través de su trabajo y negocios, pues estos abarcaban una buena parte de su tiempo y les permitían relacionarse con otros.

“Los negocios son una buena manera de mostrar a Jesús con nuestra conducta a nuestros jefes, clientes, compañeros, oficiales gubernamentales, etc.”, dice Julián sirviendo con OM.

Los Negocios Como Misión apuntan a una transformación de personas y sociedades. Son más creíbles que un misionero tradicional. Son en sí mismos misioneros efectivos como lo fue Jesús, que se involucran con un mundo que está atestado de pecado y miseria.

“Negocios como Misión apunta a la transformación de personas y sociedades – esa es nuestra misión dada por Dios. Jesús dijo: “Como el Padre me ha enviado, Yo los envío a ustedes”.

Esto implica llenar el mundo con la misión integral de Dios. Este mundo está lleno de gente que no ha oído sobre Jesús, que está sufriendo física y económicamente debido a las tasas de desempleo cada vez más crecientes. Las respuestas de la misión tradicional no serán suficientes.

Necesitamos ser Iglesia y hacer misiones de manera renovada; reconociendo los dones y los llamados de emprendedores y gente de negocios y buscando afirmarlos e incentivarlos a llevar adelante Negocios como Misión”, dice Julián.



Diferentes métodos, un mismo propósito

Los negocios son multifacéticos. Son sobre beneficios y valores, sobre la creación de riquezas y una preocupación social, sobre productos de valor añadido, servicios y buena mayordomía, sobre mercados y el cuidado de las personas.

Pero los Negocios Como Misión, BAM, son más que sólo una corporación de responsabilidad social, es más que la creación de trabajo y emprendimiento. BAM, es sobre ser un seguidor de Cristo en el lugar de trabajo.

Los negocios BAM también quieren ver a Cristo revelado y a Dios glorificado en todos los pueblos y naciones.

El negocio es una institución de Dios

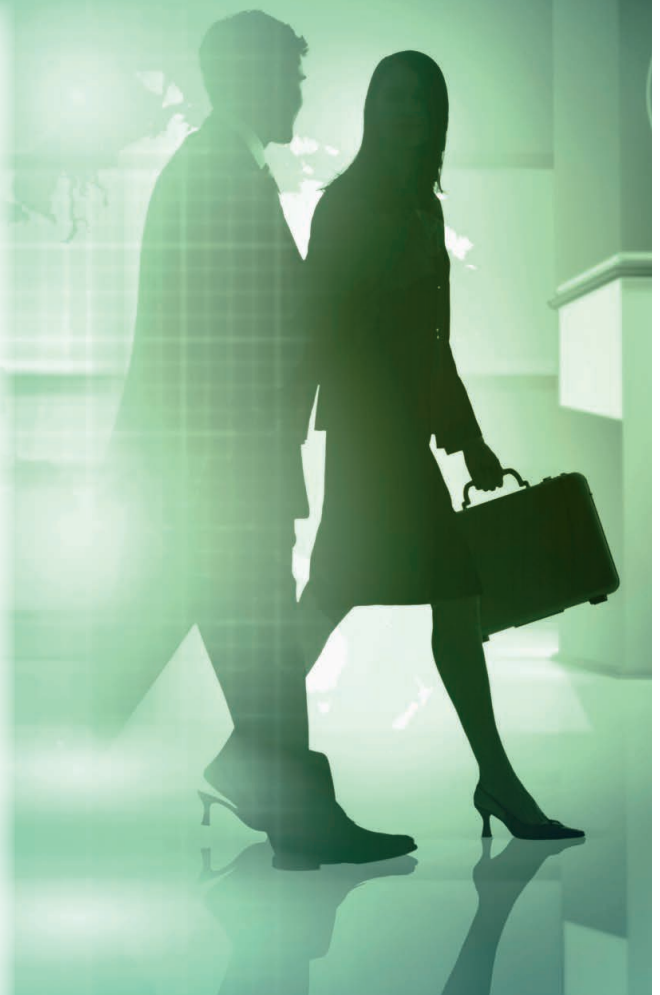
Los negocios son creados en la presentación de Eva como compañera o colega de Adán. La división de la labor es la base de todas las economías. El término hebreo para compañero (ezer) es el mismo usado en el Salmo 121:1-2 en referencia a Dios como fuente para saciar nuestras necesidades: “Alzare mis ojos a las montes – ¿de dónde vendrá mi ayuda? Mi ayuda viene del Señor, el hacedor del cielo y la tierra.”

Además, en la creación narrativa, notamos que a Adán no se le mandó trabajar. Él fue creado para trabajar. Entonces, la vocación tiene un lugar especial en el orden de la creación de Dios. La palabra hebrea para trabajo (abad), en Génesis 2:15, es la misma palabra utilizada para describir el servicio de los sacerdotes levitas en el templo y de la adoración que los israelitas realizaban en el desierto durante el exilio egipcio antes del Éxodo.

El trabajo, cuando es formado apropiadamente según el diseño de Dios, provee sustento, satisfacción personal y una gran vía para crecer en santidad a través de relaciones justas y correctas, donde comunidades enteras se apoyan el uno en el otro para su provisión y progreso material. El trabajo y el intercambio de los frutos de nuestra labor, es decir, participar del mercado, compensa la única verdadera institución de toda la creación y experiencia humana. Todos participamos, en diferentes grados, en el mercado como productores y consumidores. Esta actividad es esencial para ser un humano de acuerdo a la intención original que Dios tiene para el mundo.

Ayudemos a otros a empezar negocios, empoderémoslos para tomar parte en esta institución a la que ellos también pueden unirse y practicar la santidad en cada relación – con clientes, vendedores, empleados, comunidades y gobierno local. Al hacer negocios de acuerdo a las enseñanzas de Jesús, amamos a otros y demostramos el amor de Dios por el mundo entero. Nuestro comportamiento al construir estas relaciones abre las puertas para conversaciones sobre por qué vivimos diferente que el mundo. Hagamos que aquellos que nos rodean sean conscientes del poder del evangelio en nuestras propias vidas y de que la gracia salvadora de Dios está disponible para todos.

Por David Doty, autor de 'El puente del Edén: El mercado en la creación y misión'



“Nuestra generosidad, integridad, ánimo y la búsqueda de la excelencia en los procesos y productos del negocio proveerá una base para construir relaciones con todos los públicos conectados a nosotros y abrirá la puerta para proclamar la verdad de Cristo en acción (nuestras acciones) y verdad (compartiendo el Evangelio).”

David Doty, autor del 'El puente del Edén: El mercado en la creación y misión'



Para reflexionar:

¿Qué características debes pedir a Dios que te ayude a mejorar para dar un mejor testimonio en tu negocio?

Iniciando una compañía de Información y Tecnología (IT)

Entrevista a su fundador

Martín y Jorge co-fundaron un negocio de IT en una ciudad pequeña de India, y durante los últimos 14 años su entendimiento sobre cómo Dios puede utilizar los negocios ha evolucionado y se ha expandido significativamente, junto con su modelo de negocio. Le pedimos a Martín que comparta algunas de sus experiencias.

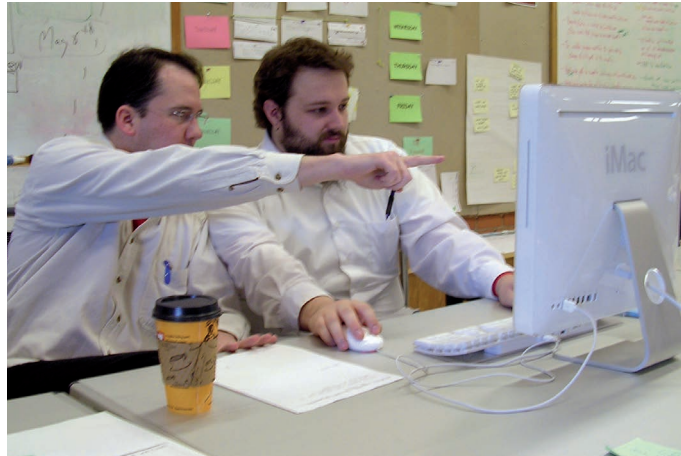
¿Cuál es la meta de tu compañía?

Decimos que nuestra misión es ser la mejor compañía de IT en la región. Nuestra meta es hacer todo con excelencia, superar las expectativas de nuestros clientes a un costo que podamos asumir y que nuestro personal vea su trabajo como algo de lo que pueden enorgullecerse.

Además queremos es tener un impacto integral en nuestro personal, ser capaces de hablar sobre la vida y la familia, y llevarlos a Cristo en medio de eso. Confiamos en que Dios usará la manera en que hacemos los negocios y construimos relaciones cada día en nuestra compañía.

¿Por qué elegiste la industria del IT?

Vimos la necesidad del Evangelio en esta ciudad así que exploramos la pregunta, ¿qué sería una oportunidad aquí? Vimos que los jóvenes estaban educándose en IT pero luego



dejaban la ciudad y sus familias para encontrar mejores trabajos en ciudades grandes. Así que decidimos construir un negocio para darle a la gente una forma de quedarse en la ciudad con su familia.

¿Cuál ha sido el mayor reto del negocio y la mayor satisfacción?

Tener un canal de ventas consistente ha sido el reto más duro y ha tomado mucho tiempo. Contratar y entrenar al equipo de ventas ha sido un reto desde el principio y no hay respuestas fáciles. Ahora, el ciclo de ventas está tomando más y más tiempo, así que cerrar un proyecto puede tomar varios meses y eso puede ser un reto en la administración del negocio.

Nuestra mayor satisfacción es oír a nuestros clientes decir cuán felices están con nuestro trabajo. Estos comentarios nos llevan a adorar a Jesús porque Él es quien nos hizo mayordomos de esta compañía.

“Hay 5 actividades básicas para un negocio de la Gran Comisión. Estas son evangelizar, discipular, financiar la obra de Dios, proveer para las necesidades de los empleados, clientes y dueños, y generar beneficios.”

Jay Lykins, autor del libro Valores en el lugar de trabajo



Guillermo Carey estableció muchos negocios en la India

Esto demuestra lo que se han hecho en las misiones por los últimos 200 años en otros continentes. Estas compañías de Negocios Como Misión cuentan las historias de muchas decisiones por Cristo, el discipulado de nuevos creyentes, grupos de estudio bíblico formados, líderes de iglesia entrenados e iglesias locales añadidas o plantadas.

Trabajos que dignifican

La dignidad del trabajo es un elemento muy importante para ayudar a las personas a ser responsables y saludables (en todo sentido). Las mujeres del proyecto “Maison Dorcas” (mujeres musulmanas que llegaron a los pies de Cristo) han crecido en confianza y en la estima de sus comunidades porque tienen un trabajo al que ir cada día.

“Cuando empezamos este proyecto, cada semana yo decía ‘Bien, esto es lo que tenemos que hacer, ¿cómo lo hacemos?’ Ellas decían, ‘no sabemos. Dinos qué hacer y lo haremos’, y yo volvía a decir ‘¡No, este es su proyecto!’”

No me di cuenta de cuán poca confianza y cuánto miedo tenían de tomar la responsabilidad de tomar decisiones. Así que comenzamos con pequeñas responsabilidades como ‘tú encárgate de las cosas esta semana y asegúrate que el piso esté barrido’. Poco a poco ellas comenzaron a estar más dispuestas a llegar un poco más lejos y fueron capaces de manejar más y más por su cuenta”, dice Janet.



Janet recomienda que un misionero tenga experiencia real de trabajo en el negocio que piensan empezar.

“Yo tenía el corazón pero no las habilidades para crear un negocio exitoso. Nos hemos confundido a lo largo de 20 años; quizás hubiera sido mejor tener a alguien con más sentido común que yo en los negocios, pero Dios, ha sido fiel y nos ha bendecido”, confiesa Janet.

Una lección que ella aprendió a la mala es a contratar personas que serán los mejores empleados y no aquellos que necesitan un trabajo. “Esto realmente trajo el negocio abajo, porque yo quería ayudar a ciertas personas y ellos no resultaron ser buenos empleados. Pero pensaba que por ser una compañía de ministerio cristiano, era mal testimonio despedirlos. Debería haberlo hecho de todas maneras, y ahora sí lo hago, después de muchos años de pagar el precio”, dice ella.

Janet considera un privilegio ver a estas mujeres crecer en su fe en Dios y en su confianza en las habilidades que Él les ha dado. Toma mucho tiempo. “Dios cura el dolor pasado y el desánimo en las vidas de estas mujeres, pero toma tiempo y paciencia, así como el amor de nuestros compañeros creyentes. Estas mujeres se han convertido en una familia la una para la otra, y por la seguridad y amor en esa familia, ellas están desarrollando el coraje para probar cosas nuevas y creer que Dios las ayudará a tener éxito”, dice Janet y añade, “Dios no nos ha dado un espíritu de temor sino de poder, amor y disciplina.”



No más ser nadie, no más temor

“Antes, pensaba que no era nadie. No sabía cómo leer, y pensé que no era lo suficientemente inteligente como para aprender. Las cosas se veían sin esperanza. No sabía cómo hacer nada. Pero ahora sé cómo coser, leer y hacer muchas cosas. He aprendido sobre negocios y ventas. Ya no estoy asustada de hacer cosas nuevas y enfrentar nuevas situaciones. Puedo sostener mi cabeza en alto y ya no tengo miedo de hablar con la gente, e incluso soy buena en eso. Tengo responsabilidades en el taller y puedo cuidar de mí misma.

Estoy orgullosa de lo que he hecho y la gente en mi familia me respeta ahora porque ya no estoy pidiéndoles cosas todo el tiempo. Me ha sido dada la responsabilidad de ayudar en una boda, y eso nunca había pasado antes. Estoy llamada a ser parte de las reuniones familiares, aun cuando soy cristiana. Con el Señor yo sé que mi vida es valiosa y estoy lista para ponerme de pie y pelear por mi futuro.”

Adjara

La Gran Comisión y el Gran Mandamiento aplican para el trabajo

Hemos sido mandados a amar a Dios con todo nuestro ser. ¿Por qué imaginaríamos que hay una excepción para esto en lo que hacemos profesionalmente?

Necesitamos pensar profundamente sobre cómo expresamos el hecho de que uno de nuestros principales objetivos de la vida es amar a Dios totalmente aun con nuestras actitudes y comportamiento en el trabajo.

¿Cómo podemos decir amar a nuestro prójimo si eso no incluye a la persona de tu cubículo de al lado?

Jesús nos mandó a ir a todo el mundo para hacer discípulos de todas las naciones y compartir el evangelio. Esto no sólo es un tema geográfico. Incluye todo lugar que vayas, sea el bus, el tren o tu lugar de trabajo.

Para algunas personas, quizás nosotros seamos los únicos cristianos que alguna vez conozcan de cerca y de forma personal.



Compañías de la Gran Comisión

Una compañía de la Gran Comisión es un “negocio socialmente responsable y que produce ingresos manejado por profesionales del reino y creado con el propósito específico de glorificar a Dios y promover el crecimiento y la multiplicación de iglesias locales en las partes menos evangelizadas y menos desarrolladas del mundo”, dice Steve Rundle, autor del libro *Compañías de la Gran Comisión*.

El propósito principal de estas compañías es glorificar a Dios, y esto implica que los dueños o empresarios evalúen constantemente la motivación principal en el proceso y también revisar la misión y visión de las compañías para asegurarse que están cumpliendo con los propósitos de Dios.

La intención de las CGC es mantener tres prioridades balanceadas:

1. El fin de los negocios (ganancias).
2. Las actividades apostólicas (multiplicar nuevas comunidades de fe).
3. Los servicios de diáconado (necesidades sociales).

“Hacer tiendas es tomar un trabajo en el extranjero para alcanzar propósitos misionales y BAM es crear puestos de trabajo en el extranjero para alcanzar los propósitos misionales”

Larry Sharp, fundador y director de Entrenamiento Estratégico y Acompañamiento una firma consultora





Empresas terrenales con resultados eternos

Las empresas del reino (BAM) tienen las mismas proyecciones que cualquier otra empresa: ser rentable, crear nuevos puestos de trabajo, y tener amplia presencia en el mercado.

Pero las BAM van aún más allá, además de ser negocios con visión empresarial, tienen la visión del reino, persiguen la misión de Dios. Son empresas misioneras, pues, sus objetivos también son evangelizar, ayudar en la plantación de iglesia, discipulado, etc. todo esto integrado y entrelazado con cada uno de los aspectos del negocio.

“BAM, es la gran tendencia ahora. Los negocios son una vocación cristiana; pues, “los negocios del reino” ofrecen ayuda económica, social, y espiritual a los empleados, clientes y naciones”, dice Steve Rundle, autor de ‘Compañías de la Gran Comisión’.

Al igual que todo el cuerpo de Cristo, las empresas del reino, también abrazan la pasión de glorificar a Dios en todo y ellos, lo hacen a través de su plataforma: los negocios. Los BAM sirven de conexión para presentar el evangelio en el día a día, de manera intencional, en un esfuerzo por transformar las comunidades que los reciben, glorificando a Dios en su lugar de trabajo y a la vez, recibiendo beneficio económico.

“BAM no es para la gente que busca exclusivamente los beneficios económicos, pero si quieres generar resultados eternos en una empresa donde se puede entregar una Biblia en la oficina o evangelizar en un entorno cómodo y transparente que las misiones tradicionales nunca podrían ofrecer, entonces

¿qué estás esperando?”, dijo Ken Crowell, ex propietario de Galtronics, proveedor de antenas inalámbricas para Motorola y Samsung.

Operación Movilización, también se involucra en la misión de Dios a través de empresas del reino, en su caso, denominadas B4T, Empresas para la Transformación, las cuales sirven a la Gran Comisión como proveedores de servicios basados en las relaciones, ofreciendo entrenamiento, capacitación, equipamiento e inversión.

Conectan con el capital que se necesita para empezar un negocio, y vinculan a las iglesias con entrenadores y mentores comprometidos en llevar el evangelio a través de los negocios.

Los mentores trabajan juntamente con la iglesia local en cada paso del proceso para equipar adecuadamente a los candidatos que están llamados a servir a Dios a través de los negocios en países no alcanzados.

“Un cristiano con llamado a servir por medio de negocios, debe estar seguro de su llamado, saber aplicar sus dones y talentos, y tener preparación o experiencia en el negocio que quiere llevar adelante”, dijo Alfredo, miembro de ALAS, organización latina sirviendo en Asia.

Otro ministerio es NER, Negocios en la Extensión del Reino, ubicados en Argentina. NER tiene como propósito capacitar en temas de negocios desde la perspectiva bíblica, para que los cristianos interesados sirvan a Dios con sus empresas y comercios, paralelamente mientras realizan evangelismo y plantación de iglesias entre los pueblos no alcanzados pero también en la misma Argentina.

Conoce más en: www.neronline.net

No se trata de un salario, sino de salvación

Algunas iglesias o candidatos a misiones han considerado BAM como una forma de evitar levantar fondos. Necesitamos pensar esto de manera realista.

“BAM no es sólo un empleo. Se trata de gente viniendo a la fe”, dijo Mateo, misionero en Asia.

Los negocios fueron hechos para producir ganancias, sin embargo, esto no es instantáneo. Puede tomar entre 3 a 5 años antes de que empieces a hacer dinero (si tienes éxito), dijo Mateo, y esto pasa después de un par de años de aprender el lenguaje y la cultura.

Muchos de los negocios no tienen éxito en los países natales, por lo que el riesgo es aún mayor en un país y cultura que no es la tuya. “Conozco muchos ejemplos de negocios que fracasaron”, dijo él.

Mateo dice que los negocios iniciados por alguien de cualquier cultura tendrá los mismos problemas, no se trata sólo de los latinos.

“No se trata de sólo enviar gente al extranjero y esperar que produzcan dinero”, dijo. “Siendo realistas, está el factor costo y el factor tiempo”.

Además, para empezar un negocio necesitamos de un emprendedor. Muchas personas no son emprendedoras y si tú no eres así, no deberías empezar un negocio. Sin embargo, todos los negocios necesitan personas que sean talentosas en construir un negocio. Aquí es donde alguien que tiene experiencia y entrenamiento en abrir su propio negocio puede añadir gran valor a una compañía BAM. BAM no se trata sólo de empezar un negocio, también se trata de servir en una compañía que ya existe y ayudarla a crecer.

Él dio el ejemplo de un restaurante que empezó como una compañía BAM en un país del Medio Oriente. “Después de unos cinco años de lucha y 200 mil dólares gastados, recién lograron poner en marcha el negocio. Aun haciendo todo bien,

“Durante los últimos años, hemos recibido un sueldo parcial por parte de nuestra compañía, pero tomó tiempo y no es común en el mundo BAM que los individuos reciban un pago de sus negocios en el día uno.”

– Mateo

todavía hay muchos problemas para considerar y obstáculos para superar”, dijo.

Mateo no quiere desanimar a los latinos a considerar BAM, sino que quiere animarlos a pensar de manera realista y a ser intencionales. “Aun si un negocio se construye de manera lenta o incluso si fracasa, un testigo BAM puede tener un tremendo impacto en la comunidad”

“A pesar de que tener un negocio sostenible es la meta, es muy importante recordar que a través de BAM uno puede tener un testimonio efectivo por

medio del negocio. Nuestra ética, el tratamiento a las personas, cómo lidiamos con el éxito o el fracaso, compartir intencionalmente el Evangelio tanto en el lugar de trabajo como afuera de él, todo contribuye a nuestro testimonio y puede tener un impacto duradero en la comunidad”.



Presupuesto realista

Ejemplo: Un misionero soltero BAM empieza un restaurante en un país del Medio Oriente.

**Obviamente, en el caso de una familia, los costos personales serían entre dos a cuatro veces más grandes*

Mudanza, aprendizaje del idioma y costos de instalarse	\$8,000
Apoyo por cinco años, antes de posiblemente obtener salario a través del negocio.....	\$90,000
Empezar el negocio.....	\$100,000
Garantía (dinero en el banco, requerido en algunos países).....	50,000
Total	248,000

Línea de tiempo realista



Haciendo misiones de formas transparentes

Debemos hacer misiones de manera transparente y no usar negocio sólo como plataforma.

Patrick Lai, ha trabajado por 23 años en la Ventana 10/40 cuenta de un amigo que tenía una plataforma (una empresa falsa) de 'consultoría'.

"Todos sus clientes eran otros misioneros. Cuando fue detenido, se preguntó: ¿Por qué el gobierno tuvo problema con su trabajo si su negocio estaba registrado?

"Los funcionarios le dijeron: "Sabemos

que todos ustedes no son consultores, son realmente misioneros y están aquí para hacer el trabajo misionero", dijo Patrick.

Los misioneros que usan los negocios como pantalla no son bienvenidos en los países de acceso creativo, dijo Alfredo, miembro de ALAS, organización latina sirviendo en Asia.

"Si el obrero dice que tiene un negocio, pero todo el mundo observa que su negocio no funciona, lo perciben como fraudulento. Así el misionero pierde la integridad y no es de buen testimonio", dijo Alfredo.

10 Valores de un negocio del reino

La integridad de una estructura firme depende de sus valores. Estos valores deben ser evidenciados por nuestro compartimiento con los demás y aquellos cercanos y ajenos a la empresa. No poseemos valores como empresa para tener éxito, sino tenemos éxito por nuestros valores.

1. **Ser digno de confianza e íntegro:** Seremos confiables, cuando hagamos lo que se nos dice hacer en el tiempo límite y no ocultemos la verdad por más dura que sea.
2. **Valorar a cada integrante:** Los negocios son para personas, no para nuestra riqueza o poder. La regla de oro en la toma de decisión es respetar la vida humana, dignidad, y derechos de cada uno considerando su salud y seguridad.
3. **Estabilidad en la familia y las relaciones:** La familia es la unidad fundamental de la sociedad, tiene mayor prioridad que el trabajo y es rentable.
4. **Comunicación honesta y confiable:** Debemos buscar tener relaciones genuinas y abiertas para que al reportar los hechos sea de manera honesta y correcta.
5. **Responsabilidad de cada miembro del equipo:** Para alcanzar metas de equipo es necesario motivar a cada uno más que criticar para crear un ambiente de productividad y donde cada miembro admita sus errores libremente.
6. **Trabajo y descanso balanceado:** Las vacaciones y descanso para recrearse y reflexionar aumenta la efectividad y productividad a largo plazo. Debemos trabajar duro pero no hasta estar agotados.
7. **Recompensa a la productividad:** Dar un cumplido, un aumento, premio o beneficio ayudará a desarrollar el potencial total de la empresa.
8. **Rendimiento de cuentas a la autoridad:** Cada empresa debe tener una estructura y organización. Y cada persona debe rendir cuentas a la autoridad mayor.
9. **Líderes siervos:** En cada organización hay muchos administradores, pero pocos líderes. Un líder efectivo es un servidor lleno de pasión, visión, integridad y amor por su gente.
10. **Buena mayordomía:** Debemos anhelar usar sabia y prudentemente los recursos que se nos han encomendado.

*Por Kent Humphreys,
líder del Compañerismo Internacional de
Negocios para Cristo*



Los Negocios Como Misión están demostrando cómo es el reino de Dios en el contexto de los negocios, y a la vez, se compromete con los temas mundiales de mayor presión social, económica, ambiental y espiritual.

*Jo Plummer, editora de la página web
Negocios como Misión:*

<http://businessasmission.com/>



Negocios en China

“Cuentan las historias de muchas decisiones por Cristo, el discipulado de nuevos creyentes, grupos de estudio bíblico formados, líderes de iglesia entrenados e iglesias locales añadidas o plantadas. Estos negocios han mejorado los estándares de vida, entrenando a la fuerza de trabajo, impartiendo valores bíblicos para el trabajo y la familia y desafiando a la corrupción, entre otras cosas”.

Reporte de China

Las agencias misioneras ayudan a la iglesia a involucrarse en BAM

- Ayudando a los líderes de la iglesia y los miembros a superar la división entre lo sagrado y lo secular y a ver que su trabajo diario es una oportunidad de servir y glorificar a Dios.
- Ayudando a los líderes de la iglesia y los miembros a entender la naturaleza, validez y valor estratégico del ministerio BAM.
- Aconsejando a los miembros de la iglesia que están interesados en convertirse en “misioneros de negocios”.
- Proveyendo de entrenamiento para el ingreso al ministerio de BAM.
- Proveyendo de orientación pre-campo.
- Proveyendo recursos (boletines, etc.)
- Proveyendo apoyo en oración por las bendiciones de Dios y la protección de las personas que la iglesia ha introducido a los ministerios basados en un negocio.

Por Graeme Kent, movilizador de BAM con SIM

“Es el deseo de mi corazón y mi oración que las agencias misioneras hagan avances en los negocios misionales, en humildad y sensibilidad, así como en estrategias, con coraje, para que muchos abracen el reino de Dios.”

Mateo, misionero con BAM en Asia



Todo obrero de BAM sigue siendo oveja de la iglesia:

Una queja que comúnmente escuchamos de los misioneros BAM:

“Nuestras iglesias no saben qué hacer con nosotros. No encajamos en ninguna de sus áreas”.

Las iglesias pueden ayudar a las agencias misioneras en BAM

- Ayudando a los miembros a superar la división entre lo sagrado y lo secular y a ver que su trabajo diario es una oportunidad de servir y glorificar a Dios.
- Ayudando a los miembros a entender la naturaleza, validez y valor estratégico del ministerio BAM.
- Animando a los miembros de las iglesias a considerar convertirse en misioneros BAM.
- Proveyendo apoyo financiero y en oración por las bendiciones de Dios y la protección al personal de BAM que ellos han introducido en los ministerios basados en negocios.
- Ayudando a proveer o levantar el “capital inicial” para los nuevos BAM.
- Animando a los miembros de la iglesia con las habilidades relevantes a ayudar como consultores misioneros o consejeros para los nuevos BAM.

Por Graeme Kent, movilizador de BAM con SIM

¿Cómo involucrar a la iglesia en BAM?

- Ayuda a que los creyentes superen la división sagrado-secular y que vean su trabajo como una oportunidad diaria para servir y glorificar a Dios.
- Ayuda a la iglesia a entender la naturaleza y valor estratégico de los ministerios BAM.
- Anima a los creyentes a considerar ser misioneros BAM.
- Provea apoyo económico y de oración por la bendición y protección de los misioneros que están trabajando bajo BAM.
- Comienza a levantar fondos como “capital para el inicio” de una compañía BAM.
- Anima a creyentes con habilidades de consultores en negocios a ser parte por corto plazo de proyectos BAM existentes.

Por Graeme Kent, movilizador de BAM con SIM



¿Cómo saber si eres un buen candidato para BAM?

Si tienes llamado a usar tus talentos en negocios para alcanzar a los no alcanzados, ese es un gran primer paso. Segundo, si tienes un negocio que puedas usar para explotar - ya sea como hacedor de tiendas (que es más individual) o abriendo una franquicia o negocio por separado - ese es un gran plus. Además, es de ayuda si eres una persona exitosa en negocios en tu país natal y si tu emprendimiento es natural. En otras palabras, estás acostumbrado a tomar riesgos asociados al inicio de algo nuevo, a la investigación de mercado y toda esa clase de cosas.

Hay un número creciente de redes a través de las cuales el mundo de los profesionales en negocios cristianos se juntan para darse ánimo, apoyo, consejo y mentorearse mutuamente. Algunos proyectos han sido desarrollados y los inversores cada vez más están dándole una oportunidad a aquellos emprendedores dispuestos a trabajar entre los no alcanzados.

Por Phillip Kesler, sirviendo con la Junta de Misiones Internacionales (IMB) en Brasil



Se busca entrenadores y mentores

Además de enseñar a las congregaciones las razones para BAM, las iglesias pueden involucrarse al aprender a hacer BAM en casa.

De esta manera la gente de negocios en la iglesia pueden ser piezas claves en el involucramiento de la iglesia con BAM. Mientras la gente de negocios va creciendo, aprecian los Negocios Como Misión.

Ellos pueden convertirse en los principales promotores de BAM en sus iglesias y desarrollar formas para mentorear a los jóvenes empresarios que están llamados a las misiones.

Las iglesias también pueden involucrarse al preparar entrenadores y mentores para los practicantes de BAM que ya están en el campo. Los entrenadores son aquellos que pueden ayudar a los BAM en determinadas áreas o negocios.

Uno quizás tenga experiencia en marketing, otro en contabilidad, etc. Los mentores son aquellos con experiencia en negocios que pueden servir como mentores espirituales para los practicantes de BAM.

Por Ken, misionero con BAM en Norte de África

Desafíos de BAM



El propósito principal de BAM es glorificar a Dios. Sin embargo, es necesario considerar los desafíos para evitar problemas en el futuro:

¿Un trabajo misionero poco ético?

A veces los misioneros tienen conflictos de conciencia por el dilema ético de sólo presentarse como empresarios ya que es ilegal que compartan de Cristo en países creativos. Aunque ser misionero es ilegal no significa que sea poco ético, por eso necesitamos la guía de Dios para saber cómo responder a cada situación.

Infracción de la ley del país anfitrión

En la mayoría de países creativos, la ley es diferente al del Occidente. Sabemos que la obediencia total es a Dios (Hch. 5:29). Pero al mismo tiempo somos llamados a someternos a las autoridades (Rom. 13:1). Esforcémonos por cumplir las leyes del gobierno, pero cuando éstas son contrarias a la expansión del reino pidámosle al Espíritu Santo sabiduría para saber cómo actuar.



Falta de testimonio personal

Los principios del reino se reflejan en el testimonio del misionero a través de todo lo que hace en el campo. La relación diaria a través de los negocios en el mercado expone a los misioneros a compartir sus vidas con autenticidad (Mateo 5:13-14). Los negocios les dan una razón lógica como también una maravillosa oportunidad para compartir la fe entre las naciones.

Fallar en la misión integral

Los BAM están dirigidos hacia las necesidades espirituales, físicas y sociales de la gente al hacer actividades de negocios del reino. Los negocios proveen oportunidades

diarias para compartir con la gente al establecer relaciones auténticas en el mercado. No hay mejor lugar que éste para conocer a las personas tal como son, y amarlas con autenticidad.

Tener una motivación errónea

A veces el misionero se enfoca más en las ganancias de sus negocios que en amar a la gente y satisfacer sus necesidades, olvidando que el negocio en sí es el ministerio. El amor y la compasión les permitirá seguir su jornada al crear oportunidades de empleo y satisfacer las necesidades más importantes de la gente.

Falta de rendición de cuentas

La falta de rendición de cuentas es algo muy común hoy en día. Con el fin de evitar este problema, se debe establecer una clara línea de responsabilidad. Este proceso incluye a las iglesias, agencias misioneras, empresarios y líderes en el campo. De hecho, Pablo estimula la sumisión de los unos a los otros (Ef. 5:21).

Intereses personales

Cuando nos desviamos de los principios y valores bíblicos, y nos enfocamos sólo en los negocios, los intereses personales priman en lugar de los principios del reino (Gál. 3:3). Cualquier motivación basada en el egoísmo, orgullo o avaricia dará mal fruto, por eso dejemos que Dios nos escudriñe para estar alineados a Su voluntad (Sal. 139:23).

Negocios que no ayudan a la gente local

El propósito de BAM es bendecir a las comunidades donde has sido llamado. Así que iniciar un negocio sólo para entrar a un país no es favorable, ya que los negocios del reino deben ayudar a los locales. Tasar las verdaderas necesidades te dará nuevas oportunidades para expandir el reino de Dios mediante el uso de nuevas plataformas.

¿Cómo superar los desafíos al hacer negocios del reino?

- Enfócate en el reino de Dios mediante el estudio de este tema en las Escrituras.
- Preserva la integridad en medio de la presión.
- Define la clase de negocios e iniciativas en las que tu ministerio o agencia misionera se estará enfocando, aclara la clase de relaciones con tu ministerio.
- Ten por escrito las metas y estrategias
- Diferencia entre los asuntos legales y éticos.
- Comienza con pequeños negocios reales, viables, sostenibles y de ganancias que tenga una misión y visión clara, y valores claros.
- Deberás entender las diferentes actitudes culturales hacia la ética.
- Forma parte de una comunidad y mantén una comunicación clara y consistente con todas las personas involucradas en establecer un negocio para el reino.
- Examina tus motivaciones personales al involucrar a otras personas en el proceso.
- Establece un sistema efectivo para rendir cuentas.
- Busca mentores y líderes maduros que puedan proveer cuidado pastoral.
- Anticipa desafíos posibles y asuntos éticos, incluyendo estrategias efectivas e integrales para superarlos.
- Evalúa periódicamente los resultados y estrategias implementadas.
- Equipa y entrena a otros para comenzar negocios a través de la capacitación.
- Forma parte de consorcios intencionales con otros negocios del reino que comparten valores centrales y misión similares.
- Evita conflictos de interés y otras áreas de susceptibilidad.
- Pide ayuda cuando sea necesario, consulta con otros ministerios para seguir con el crecimiento personal y de la empresa.

Desarrolla un plan estratégico para tener la seguridad de que el negocio brindará ganancias, será ético; que los productos y servicios serán de alta calidad; que el negocio estará centrado en el reino; que será culturalmente relevante, y que se preocupará por el ministerio de la persona en su totalidad.



La Biblia en una mano y plan del trabajo en la otra

Conocer lo que Dios dice en cuanto a los negocios es crítico, pero también lo es entender los mecanismos de los negocios. Pasa tiempo volviéndote hábil en la disciplina de los negocios. Como un empresario, tienes que entender todo, aun cuando no hagas todo. Los negocios tienen sus propias leyes, no las sobre-espiritualices!

Por:

<http://businessasmission.com/>



Mostrando a Dios en medio del mercado



“La división entre lo sagrado y lo secular está profundamente arraigada en nuestras iglesias y en nuestra forma de pensar como cristianos de todo el mundo.

Así que no podemos simplemente hacer un pequeño ajuste en nuestras técnicas empresariales. Hay una necesidad de alinear completamente nuestro pensamiento con lo que dice la Biblia sobre el trabajo y los negocios.”

Mats Tunehag, Co-presidente de la Global Think Tank

¿Cómo serían las buenas nuevas para una familia que sufre en medio de la pobreza? ¿Cómo serían las buenas nuevas para un padre de familia que está desempleado? ¿Cómo serían las buenas nuevas para una población joven en países donde las oportunidades de desarrollo son cada vez más escasas?

Negocios Como Misión, tratan con temas de la vida real, buscando identificar las necesidades de las personas y manifestar el reino de Dios en medio del mercado – en y a través de los negocios. El mundo de hoy, necesita ver negocios viables, éticos y sostenibles. Negocios y empresas que marquen la diferencia.

“Estamos viendo un despertar de lo que significa ser cristiano en los negocios en nuestros días. Ha habido un crecimiento notable de la gente que se dedica a hacer negocios para Dios”, dijo Mats Tunehag Co-Presidente de la Global Think Tank.

Hoy, debemos motivar y hacer conocer a los hombres y mujeres de negocios en la iglesia local, que Dios los ha llamado también a participar activamente en Su obra, no tan sólo con su dinero.

Dios está interesado en ellos, como parte de Su cuerpo, las habilidades comerciales, destreza para los negocios y todo lo que ellos son como persona, son también capacidades que los hacen parte importante en la gran comisión, pero lo que Dios primero quiere ir es formando Su mente y carácter en ellos, para que así, donde Él nos lleve mostremos las buenas nuevas al mundo de hoy.



“Tengo pasión por trabajar con los estudiantes de negocios, sobre todo por aquellos que dicen ‘Yo amo los negocios y amo las misiones, pero ¿puedo hacer ambos?’. Realmente quiero que ellos sean capaces de entender desde el principio de sus carreras que ellos sí pueden hacer ambos y además, mostrarles cómo hacerlo.”

Neal Johnson, autor y profesor de negocios



Transformación real

“Estoy convencido que el mejor lugar para vivir la vida de Jesús, y para que mi luz brille ante los hombres, está en la empresa. Todos los días mis colegas tienen la oportunidad de ver las cosas que hago, y comprobar si mis acciones coinciden con mis palabras o no. Es en este espacio que la transformación real puede comenzar. Así es como empieza la verdadera transformación”, dijo Patrick Lai, misionero que ha trabajado por 23 años en la Ventana 10/40.



“Los negocios del reino saludables benefician a las comunidades pobres al crear estabilidad en la economía. Además de esto, la gente de los negocios del reino puede también abrir las puertas al evangelio en la mayoría de las áreas restringidas en el mundo.”

Víctor Cuartas, profesor de misiones en la Universidad Regent

Perfil de misionero BAM

Los 10 características que destacan una persona de BAM

- 1. Espiritualmente maduro:** La salud espiritual del misionero es más importante que su salud física porque un testimonio sólido glorifica a Cristo de maneras que nada puede hacerlo. El carácter de una persona se revela en lo que hace cuando nadie lo ve.
- 2. Socialmente adepto:** Cualquier ministerio está dirigido a las personas, el evangelio y discipulado sucede mejor en el contexto de las relaciones personales. La habilidad para sostener buenas relaciones es esencial a fin de trabajar en un equipo y entrar en la comunidad del alcance.
- 3. Emocionalmente estable:** Es importante tener una autoestima equilibrada. Los obstáculos emocionales y psicológicos también pueden impedir que un candidato llegue a servir con eficiencia.
- 4. Perseverante:** Los que residen más tiempo en el campo son los más efectivos. Raras veces los de corto plazo llegan a plantar iglesias.
- 5. Entusiasmo en la evangelización:** Los candidatos misioneros que están buscando no creyentes para estudiar la Biblia, son un ejemplo y una muestra clara de su pasión por las almas y su futura efectividad en el campo.
- 6. Recluta a otros:** Una gran manera de reclutar es simplemente informando a otros de las oportunidades existentes.
- 7. Fluidez en el idioma:** En nuestra preparación se debe separar de 1 a 2 años para estudiar la lengua y cultura a tiempo completo de modo que te comuniques fluidamente.
- 8. Trabajar bien en un equipo:** Los obreros potenciales necesitan ser guiados a equipos que encajen a sus habilidades, dones y objetivos.
- 9. Tiene objetivos claros:** Al establecer metas y objetivos debes ser realista y tener una clara estrategia para la plantación de iglesias.
- 10. Rinde de cuentas:** La razón por la que los obreros caen en pecado es por el sobre exceso de trabajo y fallan en la rendición de cuentas. Rendir cuentas ayuda a que la iglesia esté al tanto y que tu vida y tu ministerio estén cubiertos en oración y apoyo.

En el campo todo lo que van a saber de Jesús es lo que aprendan de ti. Por eso, es necesario que te evalúes constantemente para un mejor desempeño para la gloria de Dios. Y tú, ¿eres es candidato ideal?

Por Jonatán Ritchey, movilizando para la Alianza Cristiana y Misionera

Se busca: Negociantes para China

Necesitamos gente con un corazón para usar sus habilidades profesionales o de negocio para llegar a los no alcanzados y bendecir a China, dice Raúl, líder de campo de SIM.

Dice que su campo puede usar cualquier profesional, pero aún más, personas de negocio. Los miembros del equipo poseen visas válidas, de distintos tipos, lo que les da responsabilidades en China.

“Nuestros trabajadores, profesores y supervisores designados por el gobierno, nos encuentran diligentes, honestos y fieles. Hacemos todo como para el Señor y con respeto por la autoridad”, Raúl dijo.

El crecimiento económico de China ha ido de ocho a diez por ciento anualmente por los últimos veinte años. Esto ha creado un ambiente comercial idóneo para los Negocios Como Misión (BAM) dentro de ese país. Hay muchas oportunidades para hacer negocios y grandes cantidades disponibles para inversión extranjera.

Otra agencia nos informa que casi todos los negocios han logrado obtener ganancias, obtenido frutos espirituales e impactado la comunidad. Los negocios también han influenciado la creación de trabajo, mejorado las condiciones laborales y los beneficios, mejorado los estándares de vida, entrenando a la mano de obra, impartido los valores bíblicos para el trabajo y la familia, retado a la corrupción, entre otras cosas.



Testimonio:

Gabriela en China



Dios me ha llamado a los negocios

Tenemos un negocio de importación-exportación que ha estado creciendo firmemente desde que lo empezamos, hace casi diez años.

Como misionera latinoamericana, me enseñaron que los negocios podrían meterse en el camino del verdadero propósito de mi estadía en China. Me resistí a los negocios, no quería admitir que yo era una mujer de negocios.

Sin embargo, lo que me hizo seguir en los negocios fueron las oportunidades que tenía para compartir el Evangelio a través de las relaciones. Fui testigo y estuve en lugares, con gente, que de otra manera no habría podido contactar, como propietarios de negocios u oficiales de partidos comunistas.

¡He descubierto que es muy posible que Dios me haya llamado a los negocios!

Invertir en BAM

A menudo un misionero está listo para empezar un negocio pero carece de capital para iniciarlo. En muchos países, un negocio debe mostrar que tiene fondos en una cuenta bancaria (como garantía) y un buen seguro para que le sea permitido abrir.

Pregunta a una agencia misionera local si tienen la necesidad de capital para algún negocio próximo. Ora por darles el capital.



Empezando un Negocio Como Misión

1. Compromiso total con Dios y Su misión.
2. Tener cobertura de tu pastor, iglesia local y/o agencia misionera.
3. Tener habilidades para emprender un negocio.
4. Saber inglés o el idioma en donde trabajarás, además de tu preparación transcultural.
5. Contar con una profesión u oficio con la que empezarás el negocio.
6. Conocer las necesidades del campo para emprender el negocio.
7. Investigar el proceso legal de ese país.
8. Tener los fondos necesarios para iniciar el negocio y sustento para los obreros.
9. Contar con pasaporte y visa de negocios.
10. Tener papeles en orden para registrarla la compañía.

Empezar una compañía es complicado, consume tiempo y requiere más dinero de que fue previsto. Hacer esto en otros países rara vez es menos complicado, menos consumidor de tiempo ¡y nunca más predecible!

Justin Forman, vice president of RightNow



BAM no es para todos

Cuando intentas abrir un negocio en otra cultura, los riesgos y desafíos son mucho mayores.

“Debes ser paciente, tomar riesgos y mantener una perspectiva de largo plazo”, Mateo, misionero con BAM en Asia, dijo.

Aquellos que son emprendedores por naturaleza deberían ser los que inician nuevos negocios. Se necesita una personalidad única y habilidades para empezar un negocio.

“Yo recomendaría que antes de entrar a BAM, primero fueran como internos (practicantes) en un negocio BAM. Aprender de otros hará una gran diferencia cuando ellos inicien sus propios negocios o se unan a una iniciativa BAM”, dijo Mateo.

La llave es llevar un negocio que te dé el mejor acceso a la gente entre la que estás testificando.

“Si tu negocio no te da acceso entonces no es el negocio que deberías estar haciendo. Estamos haciendo BAM para pasar tiempo y construir relaciones con aquellos a los que anhelamos ver involucrarse en la fe”, dijo Mateo.

La clave para compartir nuestra fe es a través de las relaciones. La cultura en la que estás trabajando determinará cuán directo será dentro de la oficina.

“En mis últimos 20 años haciendo BAM, estoy más convencido que en las situaciones de todos los días encontramos oportunidades para destacar y compartir el Evangelio. Tenemos que ser intencionales y confiar en el Espíritu Santo para las oportunidades”, Mateo dijo.



“Para emprender un negocio, el empresario debe ser humilde y pedir consejo a mucha gente con experiencia. Hay que planear bien, trabajar duro y empezar como un micro emprendimiento si es posible - y en todo el proceso prestar mucha atención a la guía del Espíritu Santo.”

Alfredo sirviendo en Asia

No te dejes engañar

La última vez que estuve en Marruecos me reuní con varios misioneros tradicionales que tienen sirviendo más de 10 años. La mayoría de ellos todavía están luchando con la verdadera aceptación en la comunidad.

Joe me dijo que compartió el evangelio con cinco personas en sus cuatro años. Él había sido desalentado por los demás al querer iniciar un negocio, pues en su misión todos los que habían tratado de hacer negocios en el pasado fracasaron.

Sí, fracasaron, cada uno de ellos porque estaban tratando de iniciar un negocio a tiempo parcial. Nadie quería un negocio que requiera más que unas pocas horas a la semana de su tiempo.

Le dije a Joe que la gente sabría que no tenía un trabajo real, y por lo tanto, que también sabrían que no tendría un testimonio real.

Los musulmanes no son salvos, pero no son estúpidos.

Pablo nos recuerda: 'No os engaños: Dios no puede ser burlado. Cada uno cosecha lo que



Cuidado con la palabra 'plataforma', ya que ahora tiene algo de significado de 'mentir para entrar a un país'.

Mejor entrar con tu profesión, con tu negocio y saber que estás a tiempo completo sirviendo en el reino.

siembra. El que siembra para su carne, de la carne segará corrupción; el que siembra para el Espíritu, del Espíritu segará vida eterna, Gálatas 6:7-8.

No se deje engañar. A nadie engañamos cuando operamos una plataforma o negocio falso. Me pregunto si los musulmanes son muy resistentes, o si nuestro mensaje no tiene sentido para ellos, ya que nos ven hacer una cosa y oírnos decir otra.

Por Patrick Lai, misionero con BAM

Emprendimiento que cambia vidas

Lulisandla Kumntwana (LK), un programa que trabaja con niños vulnerable en el sur de África, se ha estado entrenando en la fabricación de vaselina, chozas y la reventa de ropa de calidad y mercancías. Asimismo, ha brindado capacitación empresarial en diferentes pueblos.

Isamani Thobile, coordinador de LK, informa que los ahorros de los miembros del programa son impresionantes y devuelven siempre los préstamos a tiempo. La venta de productos de este grupo de emprendimientos incluye alfombras



de pasto, reventa de ropa, avicultura y la venta de alimentos.

Dos miembros del grupo, que eran personas sin hogar cuando se unieron al grupo, ahora tienen una casa. Otros dos que debían caminar kilómetros para encontrar agua ahora tienen agua en sus casas y dos más han utilizado el dinero que han ahorrado para iniciar pequeños negocios.

Del grupo de autoayuda han enviado a cuatro de sus hijos a la universidad.

Los grupos trabajan como una familia. Son generosos, responsable, dignos, honrados, humildes y muy comprometidos.

No es una plataforma rápida



No queremos desalentarte, sino ayudarte a conocer el costo de esta plataforma y la importancia de la misma. Entonces, ¿cómo y cuándo empezar misiones a través de esta plataforma?

¡Empezar una nueva compañía en otro país no aumenta la probabilidad de éxito!

Empezar una compañía en tu país natal tiene una tasa de éxito de 1 de 10.

“Fundar un negocio es riesgoso hasta en el propio país. Por ende, es mucho más riesgoso en un país extranjero donde muchos aspectos sociales y culturales se desconocen”, dijo Alfredo, miembro de ALAS, organización latina que sirve bajo la plataforma biocupacional en Asia.

Si piensas que esta es una plataforma rápida de conseguir fondos y disponer de tiempo, pues te equivocas, dirigir un negocio no libera tiempo, consume tiempo y necesitarás recaudar varios miles de dólares para abrir un negocio en otro país.

Además, “todos los países requieren visas para negocios de largo plazo y algunos son más restrictivos que otros. Hay, a menudo, una gran inversión de capital suficiente para que los países abran las puertas y si tú dejas el país, normalmente no puedes llevarte tu inversión” dijo Phillip Kesler, movilizador de la IMB sirviendo en Brasil.

“Algunos negocios han tomado años en iniciar debido a asuntos globales como revoluciones, guerras, enfermedades, etc., mientras que otros han empezado ahí mismo (a cuatro días de haber llegado el negocio ya estaba registrado). La pregunta no es sólo empezar, sino tener un buen plan que sea viable para

comenzar y hacer la investigación. Hablar con quienes trabajan en el área es importante ya que pueden compartir sus experiencias (buenas y malas) y podemos aprender de ellas”, dijo Phillip.

“Contratar a empleados locales siempre es un requerimiento y es una buena oportunidad cuando se trata de oportunidades para discipular”, dijo Phillip.

No se trata solamente de iniciar una compañía en otro país, sino cómo piensas trabajar en sociedad con el resto de la iglesia. La gente de Negocios Como Misión necesita consejo y orientación acerca de cómo realizar la misión apropiadamente.

BAM no es una plataforma para conseguir más dinero para sostenerse en el campo o más tiempo para hacer misiones, pues los negocios requieren dinero para funcionar.

Negocios Como Misión es una plataforma para candidatos al campo con experiencia en el mercado y que tienen pasión por llevar el evangelio a través de la misión integral.

El potencial de Negocios Como Misión es enorme, te permite entablar una relación más cercana con la localidad y te permite mostrar a Jesús en un ambiente natural y cotidiano, entendiendo que la mayor cantidad de tiempo, la gente está en su trabajo.

Por ello, BAM no es sólo iniciar una compañía en otro país, es una plataforma de servicio bien planificada, con metas claras y en sumisión a lo que Dios quiere para el dueño y para los locales, es de enorme beneficio para todos.

BASHA, una boutique que no sólo mejora tu aspecto

Basha, emplea a personas abusadas y explotadas en la calle. Algunas mujeres de Bangladesh con talento artístico transforman trapos desechados y saris en hermosas telas.

Basha vende joyas y textiles hechos a mano como pro-fondos para un programa de mujeres y sueña que todo el mundo reciba una remuneración justa por el trabajo bien hecho.

Los trabajadores ganan un salario digno. Las mujeres artesanas participan en el entrenamiento, para mejorar sus conocimientos, ganar confianza, y para tener mayores oportunidades. En Basha, todos los empleados están involucrados en la toma de decisiones, tiene la oportunidad de asumir nuevos roles, para ser promovidos y para ayudar a desarrollar nuevos productos, pues en Basha consideran que todos son importantes y juntos se debe trabajar para construir un futuro brillante. Aquí se hace hincapié que el negocio pertenece a todos sus trabajadores.

En Basha, buscan mantenerse fieles a sus raíces cristianas, para ellos, brindar amor es inmensamente valioso. Los niños de las trabajadoras, asisten a la guardería en las instalaciones o la preparación para la escuela, dependiendo del caso. Asimismo, reciben tutoría o ayuda financiera para asistir a las escuelas locales o internados.



Vidas transformadas

“Basha es donde trabajo y donde tengo una buena vida. Yo soy capaz de ganar más dinero en Basha que en cualquier otra empresa. Yo soy capaz de pagar los honorarios de albergue de mi hijo. Cuando estoy enferma, Basha ayuda a pagar mis gastos médicos. Mis propios familiares nunca hicieron eso por mí. Estoy orgullosa de que soy una buena empleado de Basha y que puedo ganar un buen sueldo. Ahora soy supervisora en una de las oficinas de la empresa. Estoy muy orgullosa de tener esta posición porque puedo ayudar a otras mujeres. Me encanta mi trabajo”. – *Bilkis*

“Ahora gano lo suficiente para mantener a mis hijos. Espero que mis hijos crezcan para ser buenos y gente educada”. – *Mukta*

“Yo solía dormir en la calle, pero ahora tengo una casa. Yo soy capaz de mantener mi alquiler. No quiero que mis hijos tengan que sufrir como yo. Quiero que mis hijos se eduquen y se conviertan en personas respetables que contribuyan a la sociedad”. – *Nazma*



“Los latinos tienen una oportunidad única para entrar a países que son considerados Naciones de Acceso Creativo. Por ejemplo, son recibidos calurosamente por todo África del Norte porque la naturaleza relacional de su cultura y la cultura anfitriona. BAM provee una manera emocionante de ingresar y contribuir al desarrollo socioeconómico de una comunidad de una forma en que los medios tradicionales no pueden.”

Ken, misionero con BAM en Norte de África

Ganancia + Evangelio



Todas las empresas son lucrativas, deben ganar dinero. Una parte de BAM tienen como objetivo ganar dinero, y lo hacen mientras comparten el evangelio como muestra de amor a Dios y Su obra. Pablo señala que si trabajamos según el Espíritu podemos esperar que Dios nos pague conforme al Espíritu (Gálatas 3).

“Negocios Como Misión no es una técnica, es una visión del mundo centrada en el seguimiento de Jesús en el mercado. Esta visión del mundo, en su forma bíblica, incluye la creación de riqueza como algo bueno y el ver la creatividad en los negocios como algo que es útil para las personas y la sociedad. Se trata de afirmación, equipamiento y despliegue de la gente de negocios en servicio, ya que hacen negocios para Dios y para el bien común”, dice Mats Tunehag, co-presidente de BAM Global.

El resultado final de los Negocios Como Misión es AMDG “ad maiorem Dei gloriam” (para la mayor Gloria de Dios).

Negocios Como Justicia

Los Negocios Como Misión atienden a comunidades reales. No es caridad cristiana sino muy por el contrario, una forma de misión práctica que se compenetra con el desarrollo de la comunidad donde ejerce sus operaciones. Estos negocios no existen para proveer visas a los misioneros para entrar a los países que de otra manera los rechazarían.

“Cuanto más personas se puedan beneficiar de tu negocio, más dinero ganarás. Cuantas más relaciones interpersonales desarrolles a través de los negocios, más oportunidades habrán de comunicar el evangelio de manera eficaz”, dijo Alfredo, miembro de ALAS, organización latina sirviendo en Asia.

Los negocios con misión son intencionales en brindar productos que beneficien a las personas y crear un ambiente grato y justo tanto para sus trabajadores y familias, proveedores, sociedad y medio ambiente e intencional en compartir el evangelio desde su plataforma.

Mas no es la intención de BAM, reunir fondos para apoyar ministerios o misioneros tradicionales.

“Negocios Como Misión también se tratan

de hacer “Negocio Como Justicia,” cual significa que - al igual que los profetas del Antiguo Testamento que tenemos ante nosotros - tomamos una postura en contra de los sobornos, la explotación laboral y malos productos”, dijo Mats Tunehag Co-Presidente de la Global Think Tank, para la revista BAM.

El gran mandamiento de amar a tu prójimo como a ti mismo, nos muestra una vida de servicio a los demás. Cuando una empresa provee nuevos puestos de trabajo, un salario justo, precio justo y productos que beneficien a otros, muestra de manera práctica su amor al prójimo.

“Entonces, ¿qué hace que un negocio crezca y prospere?, ¿qué lo hace productivo y beneficioso, no sólo para un grupo sino para todos los que están asociados a él? Es mucho más que trabajo duro; es mucho más que producir ganancia; es mucho más que comprar a bajo precio y venderlo más caro. Es seguir principios y procedimientos morales, espirituales y prácticos que han sido esencialmente probados a lo largo de la historia”, dijeron Tom y Sue Crompton.

Jabón de la suerte para los pacientes con SIDA

En Malawi, una empresa de fabricación de jabones está trayendo esperanza en la atención domiciliaria en la lucha contra el SIDA.

Esta iniciativa llamada por los locales el ‘Jabón de la suerte’, porque las mujeres sentían ‘suerte’ al ser elegidas para trabajar haciendo el jabón y de esta manera mejorar su ingreso económico.

“Las mujeres llevan sobre sí mismas la carga de cuidar de sus hijos. Ellas luchan a diario para mantener a sus familias y a menudo no hay comida en el hogar. En respuesta a esta gran necesidad es que nació el proyecto del



jabón”, dijo Andrea Richter, sirviendo con SIM.

Las mujeres involucradas en el proyecto, producen barras de jabón de buena calidad que luego se vende localmente.

Las mujeres están dominando el proceso y empezando a hacer un producto de buena calidad por su propia cuenta con supervisión mínima.

“Muy pronto el proyecto será auto

gestionado y las damas de Naotcha, Malawi están interesadas en mantener el proyecto aunque esto signifique que nosotras tengamos que retirarnos para dar paso a las damas de Naotcha”, dijo Karen Freeburn, sirviendo con SIM.

Panadería en La Esperanza

Misael López nos comparte sobre la panadería que ha iniciado en La Esperanza, una aldea en Guatemala.

Misael dice que el primer modelo que iniciamos fue en la comunidad La Taña, en las montañas de Quiché en Guatemala. Básicamente iniciamos el negocio de una panadería para responder a tres necesidades importantes:

Que los misioneros tengan un ingreso financiero adicional. Algunas iglesias apoyan financieramente a los misioneros, pero a medida que el trabajo se ha extendido, así también las necesidades de recursos.

Que la gente pudiera comer pan fresco. En dicha comunidad el pan que se vende, tiene varios días de estar embolsados. Esto ha hecho que muchas personas no consuman pan. Pero desde que se inició esta panadería, las personas ahora disfrutan de un pan fresco que les ayuda también en la nutrición.

Que las personas puedan tener algún modelo para empezar un negocio. La panadería ha servido para los propósitos anteriores, pero también ha servido para que otros obtengan algún ingreso extra a través de la distribución de pan a otras aldeas. Nos llena de emoción al ver a las personas llegar por las tardes con sus bicicletas, llevando algunas cajas de pan y visitan otras aldeas donde las venden y obtienen un ingreso extra.



El negocio no sólo crea bienes y servicios valiosos, sino que estamos creando empleo que permite que la gente tenga un sentido completamente diferente de quienes son, de cuál es su propósito, y cuál es su esperanza para el futuro. Y las implicaciones sociales de eso son simplemente enormes.

C. Neal Johnson



Factores de éxito para un impacto espiritual

Las siguientes lecciones fueron compartidas por profesionales sobre los factores de éxito para la fecundidad espiritual.

- Mantén una relación cercana con el Señor, pasa tiempo con Dios.
- Da un ejemplo divino en la administración del negocio.
- Muestra un amor genuino por los empleados.
- Desarrolla relaciones naturales en el lugar de trabajo.
- Construye en base a la amistad hecha con clientes, compradores y contactos de negocios.
- Apunta a hacer discípulos y no sólo creyentes.

Pre-campo:

- Entendimiento intercultural.
- Adquisición de lingüística.
- Aprende inglés.
- Hazte amigo de gente de otras culturas.
- Mira películas o videos extranjeros.
- Aprende los estilos de vida y culturas.

Entrenamiento:

- Entrenamiento en negocios.
- Entrenamiento en BAM: Social, económico, ambiental y espiritual.
- Entrenamiento misionero.
- Aprende sobre ética bíblica para los negocios.
- Aprende a escribir propuestas. Diseña planes de negocios que integren la plantación de iglesias o el impacto espiritual.
- Busca conexiones con una agencia misionera y otras iglesias que te apoyen.
- Construye una red de apoyo espiritual.
- Empieza un negocio a escala pequeña y mantenlo bien administrado. Que tu negocio crezca a medida en que tú creces en experiencia y conocimiento del campo.

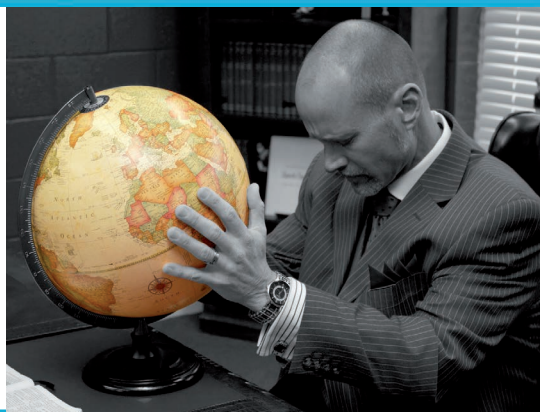
Salida del campo:

- Salir de una manera que honre a Dios.
- Cerrar o transferir el negocio.
- Entrenar a líderes locales.
- Ayudar a los locales a encontrar un nuevo trabajo.
- No huir de las deudas.



Para reflexionar:

¿Por qué sería importante pensar en cómo quieres salir del campo antes de ir al campo?



La ética en el trabajo

La ética es importante, en toda área y mucho más en los negocios. Tenemos que manejar el negocio pensando en nuestro jefe, Jesús.

“Ser ético no es una desventaja competitiva... No significa que los negocios no fallarán, que no bajarán. Y con bastante franqueza, estamos siendo obedientes a la fe, y al llamado de nuestro Señor al hacerlo de esa manera”, dijo Neal Johnson profesor de Negocios y Gerencia, en uno de sus artículos sobre BAM.

Mientras estamos manejando negocios, no podemos maximizar las ganancias si no tratamos a nuestros empleados como nuestra familia o si dañamos el medio ambiente o si no honramos a Dios con cada decisión.

“En Asia un gerente compró Windows falso. Cuando el dueño de la empresa que es cristiano regresó, se enojó y dijo “yo oro cada mañana por el negocio y por todos los empleados, ¿cómo puedo seguir orando cuando yo se estoy violando la ley? ¿Piensas que Dios está alegre con el negocio?” El gerente, que es un musulmán, sintió vergüenza y pagó por la versión falsa con su salario, disculpándose con Dios y el dueño. Desde ese momento, el gerente nunca más violó la ley en el negocio y siempre estaba preguntando por la fe del dueño de la empresa”, dijo un representante de Empresas Para la Transformación.

Microemprendimientos para Cristo

Dawson pasó la primera mitad de su vida en la banca de inversión, más tarde entró en el negocio de repuestos para camiones, luego vendió su empresa y volvió a la banca de inversión, pero sentía que algo faltaba.

“Yo había perdido la pasión. Yo estaba en el desierto”, dijo Dawson quien veía que sus amigos podían “entregar todo e ir a servir a Dios en África”.

Dawson en oración pidió tener la misma oportunidad y Dios lo hizo. Se encontró en un evento organizado por Oportunidad Internacional (OI), un ministerio en Chicago que se especializa en el desarrollo de la microempresa, ayudando con pequeños préstamos a grupos organizados de empresarios. Así, junto a OI construyen negocios locales sostenibles como: confección de ropas o la venta de productos. La microempresa está diseñada para llegar a los pobres extremos.

En Tailandia, un grupo de 33 mujeres han dado marcha a un negocio de fabricación de joyas. “Luz nocturna” es una empresa que es luz para las mujeres que eran víctimas de la explotación sexual.

En Haití, una característica que resalta por encima de las demás, es la gran capacidad que poseen los haitianos como artistas. Al ver esto, unos misioneros decidieron motivar a un grupo de haitianos a realizar artesanías, algo sencillo y barato que ellos pudieran aprovechar para vender y así crecer. Además de emprender este negocio, ellas son rescatadas de los barrios, cuidadas, amadas y educadas.

“Nosotros les donamos la pintura, y ellos buscaban unos caracoles gigantes para pintar, y vender. No deben devolvernos nada de lo invertido, sólo deben diezmar al Señor con lo recaudado y luego volver a comprar pinturas y continuar la realización del mismo”, dijo Sebastian Saraño, misionero argentino sirviendo en Haití.

Los microemprendimientos ayudan al desarrollo de la persona, permite que se multipliquen los talentos que Dios ha confiado.



Puesta en marcha de negocios entre no alcanzados

Quizás uno de los más grandes impactos al empezar un negocio entre los no alcanzados se han dejado sentir al crear cooperativas para los agricultores pobres de café en varios países alrededor del mundo. Estas cooperativas ayudan a asegurar que los agricultores reciban un pago razonable por sus cultivos mientras le dan a los ministerios la oportunidad de construir relaciones y luego compartir el Evangelio.

Un ejemplo de la ayuda a los agricultores de café es Thrive Farmers International (thrivefarmers.com). Aunque no fue creado bajo un modelo de BAM, Thrive ha fundado una salida importante para sus productos a través de Chick-Fil-A, una cadena de restaurantes en los Estados Unidos, una compañía que abiertamente proclama su adherencia a valores cristianos en sus prácticas de negocios.

Hay innumerables ejemplos de ministerios ayudando a pequeños negocios en economías en desarrollo. Conoce más en esfuerzos y ejemplos de BAM en

www.businessasmission.com

Por David Doty, autor de 'El puente del Edén: El mercado en la creación y misión'

Programa de Préstamos Nexus

Nexus es un programa de préstamos de B4T, siendo este un ministerio de Operación Movilización y está en 10 países del mundo y se proyecta a seguir creciendo y tener presencia en alrededor de 25 países. Su modelo de hacer negocios para el reino es un poco diferente al de los demás.



entre 3 o 5 años”, dijo un miembro de B4T, quien sirve en Asia.

B4T, provee para el candidato un facilitador. A los candidatos que desean servir bajo esta plataforma B4T los denominan ‘Desarrolladores’. Los facilitadores de B4T viven en el país y su trabajo es buscar empresas pequeñas/medianas y organizar la visita de los inversores

con las empresas.

El sueño es que todos los Desarrolladores sean locales, pero ahora la mayoría son extranjeros. Ahora, estamos buscando candidatos que quieran ir a países como, Azerbaiyán, Malasia, México y empezar el trabajo.

“No podemos pagar ni ofrecer visa pero si hay un candidato, podemos ayudarlo en la puesta en marcha de su propio negocio. Los candidatos de ya deben tener mucha experiencia con negocios”, dijo B4T.

Cada vez más estamos viendo a las comunidades de mercados emergentes (Ventana 10/40) y cómo los trabajadores de diferentes organizaciones misioneras en una ciudad o en un grupo de personas se están uniendo para trabajar verdaderamente juntos para la gloria de Dios.

Tenemos que animarnos unos a otros de que no estamos en el extranjero para servir a una organización, sino para glorificar a Dios. “Necesitamos recordarnos mutuamente que trabajamos para el reino de Dios y no para una organización. La razón por la que vamos a trabajar, hacer deporte, vivir en el extranjero, hagamos lo que hagamos, es para la gloria de Dios”, dicen en B4T en <http://nexusb4t.com/>.

Nexus gestiona una cartera de fondos de préstamos para ayudar a los empresarios B4T para que comiencen u operen negocios dentro de la ventana 10/40. “Buscamos ser un inversor sostenible que inviertan capital en lugares demasiado peligrosos para el capital tradicional, buscamos compensar el riesgo geopolítico con capital espiritual” es la misión de B4T.

Los programas de préstamos para negocios con misión, son una alternativa para los candidatos a misiones que han venido desarrollando y tienen experiencia de negocios en sus países de orígenes y que tal vez, no tenían conocimiento de esta plataforma de servicio.

“Estamos conectando a los cristianos que tienen experiencia en negocios con inversiones. Es decir, los locales tienen sus propios negocios y quieren compartir la verdad de la Biblia con sus trabajadores, clientes y la comunidad. Pero, en muchos casos a ellos les falta el dinero para expandir o sostener sus negocios. Tenemos inversores y ellos quieren invertir en los negocios con visión de reino.

Los propietarios deben pagar una tasa de interés y préstamo (usualmente \$10-30,000)



**Curso
y libro
recomendado**

Una de las áreas de BAM es el trabajo biocupacional. Si Dios te está llamando a servir como misionero biocupacional esta es tu oportunidad. Te recomendamos como parte de tu preparación llevar la guía ‘Trabajando tu llamado a las misiones’ por Jonatán Lewis.

Descarga el PDF del libro en: www.recursosmisioneros.com
¡Lleva Un curso GRATIS! <http://goglobalnet.org/>.

Evangelio práctico: Ayudarles a cambiar su economía

La pobreza se combate a través de las oportunidades. Es más fácil escribir un cheque que dar de ti mismo. Frecuentemente, eso es lo que la gente en las bancas han hecho y las iglesias y las ONGs nos han dicho “eso es todo lo que necesitan, quieren nuestro dinero”.

Pero cuando vas a conocer a la gente es estos países, y ellos no tienen trabajo y te das cuenta de que lo que necesitan no es sólo un cheque, sino que necesitan un trabajo significativo.

Dios nos hizo para trabajar, lo que necesitan las personas es la clase de dignidad que viene con un cheque de pago que dice, “Alguien valora mis servicios, alguien valora mi vida, y yo tengo dignidad”

“No hay nada más gratificante, que ver una persona que refleja con alegría, como el cristianismo ha cambiado su vida. Le cambió su corazón, le cambió su eternidad y le cambió su economía a través del trabajo.

Ver niños viniendo a la iglesia con mejores vestimentas, ver adultos con una sonrisa porque tienen alimentos para darles a sus hijos, o a un padre agradecido porque puede enviar a su hijo a tener una educación digna no tiene precio”, dijo Sebastián Saraño, pastor y misionero argentino, sirviendo en Haití.

A través del Evangelio práctico ayudamos a los pobladores donde hemos ido a servir a desarrollar sus dones y talentos, a conocerse asimismo y capacitarlos para que se vuelvan empleables para el mundo laboral. Esto es lo que persigue Negocios Como Misión, llevar una misión integral.



Mi negocio, una plataforma para discipular

Hace ocho años, me di cuenta de que Dios quería tomar nuestro negocio y comenzar a ejecutarlo desde una perspectiva eterna, como una plataforma para el ministerio cristiano. En estos años, hemos transformado nuestro negocio desde cero. Si bien no es perfecto, Dios ha usado nuestro negocio para impactar a muchas personas para la eternidad.

Comencé un blog llamado ‘Fe cristiana en el trabajo’, donde me dirijo a los dueños de negocios y líderes que están tratando de encontrar la manera de integrar su fe cristiana en sus negocios.

Quiero enseñar a otros cómo manejar su negocio desde una perspectiva eterna. Ellos no sólo aprendemos de los recursos que he reunido, pero también interactúan con alguien que está aprendiendo de mis errores y victorias.

Mi material ha sido muy básico, me he centrado en los siguientes temas principales:

- Los cristianos deben tener una perspectiva eterna.
- La verdadera titularidad proviene de Dios.
- Debemos amar a Dios con toda nuestra vida, no segmentos.
- Se nos manda a ir y hacer discípulos.

No hay nada sorprendente acerca del material, el cual consiste en verdades bíblicas aplicadas a los negocios. Pero el impacto potencial es increíble.

Por Chris Patton, presidente de la organización “Mike Patton Auto Family”

El desafío del desempleo, el subempleo

Según algunas estadísticas, hay un déficit de 1.8 mil millones de empleos a nivel mundial, que va en aumento, sobre todo entre los jóvenes en el mundo árabe y Asia. No es suficiente pensar sólo en términos de creación de puestos de trabajo. Tampoco es suficiente pensar sólo en términos de plantadores de iglesias.

“Uno de los mayores desafíos que enfrentamos es el desempleo, el subempleo y la falta de puestos de trabajo con dignidad. Esto va más allá de la creación de empleo, la mafia también crea puestos de trabajo, lo mismo ocurre con la industria del sexo. Se trata de la creación de puestos de trabajo, con dignidad humana, que honren a Dios y sean buenos para las personas y la sociedad”, dijo Mats Tunehag, co-Presidente de BAMGlobal.

Un ejemplo de contribución a un trabajo digno y significativo, es lo que viene realizando Belay Empresas, una organización no lucrativa basada en la fe. Ellos crean empresas para emplear y ayudar a reconstruir las vidas de personas que estuvieron sumergidas en la adicción, que no cuentan con empleo y vivienda, además por haber estado en la cárcel.

“De hecho, ahora, tal vez más que nunca, los líderes de negocios cristianos tienen la oportunidad de jugar un papel fundamental en la transformación de la sociedad y la difusión del evangelio”, dijo Michael R. Baer, empresario, autor de ‘Negocios Como Misión’.

En las zonas creativas donde las necesidades espirituales, económicas y sociales son extremas, los Negocios Como Misión revelan el Evangelio a la comunidad de manera práctica y glorifican a Dios en y a través de los negocios.



Trabajos para ex musulmanes

Mi esposa y yo inicialmente vinimos a África del Norte como ‘misioneros tradicionales’. Después de tres años de pastorear una iglesia, enfrentamos retos difíciles.

El país en el que vivimos es 95% musulmán. Desde que estábamos ahí, habíamos sido testigo de cómo algunas iglesias evangélicas fueron incendiadas y saqueadas. Los cristianos que habían sido musulmanes habían perdido sus trabajos, sus familias, y habían sido físicamente abusados a causa de su fe. Sus trabajos ya de por sí son escasos para cualquier africano, y más para los nuevos cristianos.

Desafortunadamente, la mayoría de las iglesias no están preparadas para afrontar esta necesidad. Empezamos a orar por una nueva forma de servir a Jesús aquí.

Ahí fue cuando el Señor puso en nuestros corazones el empezar un negocio. Con un negocio podríamos proveer trabajos para los nuevos cristianos y pre-creyentes, y tener contacto con ellos entre ocho a diez horas por día en un ambiente libre de amenazas.

Cómo desarrollar una visión y metas para tu compañía BAM

Les pedimos a tres expertos en BAM algunos consejos prácticos para los empresarios de BAM que se encuentran en las etapas iniciales del planeamiento de su negocio.

Lee más haciendo clic [aquí](#).

Latinos en BAM

Empresas Vida Internacional (EVI), es una organización cuyo propósito principal es crear y desarrollar negocios rentables entre los pueblos musulmanes a fin de facilitar el acceso a aquellos obreros de América Latina que han sido llamados por Dios a servir en estos países.

EVI pretende proporcionar la infraestructura de empresas con ánimo de lucro, acompañando a los obreros durante la puesta en marcha y el inicio de la operación.

“Deseamos que a través de las actividades diarias del negocio, el nombre de Dios pueda ser glorificado y que semillas sean sembradas y cosechadas” es la misión de EVI.

Este año EVI abrió su primer restaurante en un país del Medio Oriente. El personal que administra el restaurante incluye discípulos de Centroamérica y Sudamérica, ellos han pasado varios años en el estudio del idioma local y su cultura.

También hay empleados nacionales musulmanes, que están experimentando diariamente una interacción con seguidores de Jesús, en un ambiente donde el discipulado que modeló Jesús es practicado por estos obreros.

Los latinos sirviendo allí, fueron seleccionados en dos eventos de capacitación de candidatos anteriores en los años 2008 y 2011.

EVI es una de esas estrategias que busca facilitar el trabajo de equipos sembradores de iglesias entre los no alcanzados, a través de negocios. Este proceso se inicia con un entrenamiento de personas interesadas, seguido de un tiempo de mentoría y se complementa un segundo nivel para la salida al campo.



¿Debes ir?

El siguiente entrenamiento

será realizado en Guayaquil – Ecuador, del 30 de Enero al 6 de Febrero de 2016.

Para mayor información: www.emprende-evi.com



Una entrevista con Arturo Cortes, líder de EVI

Piensa en largo plazo

¿Por qué deberíamos considerar un entrenamiento con EVI?

Si quisiéramos responder esta pregunta en un lenguaje menos evangélico y más ajustado al mundo de los negocios esta sería la respuesta:

Suena muy redundante ya casi a tres décadas del uso de la internet en cada rincón del mundo y la globalización de la economía, lo cual sumado a la velocidad con que viaja la información; la industria de la misiones se ha tendido que adaptar para sobrevivir la embestida de sus ‘competidores’.

Volviendo a un lenguaje más familiar, la realidad es que cada vez es más difícil hacer la tarea apostólica entre los no alcanzados, pues los gobiernos y los grupos radicales religiosos conocen y atacan o frenan las estrategias tradicionales, de evangelización. Sumado esto a que los países de Latinoamérica no siempre cuentan con los recursos financieros para establecer y sostener a largo plazo a muchos de sus enviados (el número es cada vez mayor), ofrece un desafío creativo para realizar la tarea apostólica.

¿Cuáles recomendaciones tendrá para personas que quieren entrar esto tipo de ministerio?

Que no se cierren a lo que Dios está haciendo con sus vidas y que asuman un compromiso de largo plazo, aunque hoy vivimos en la instantaneidad, donde todo es inmediato, nuestro compromiso con Dios es para siempre y con su obra (si realmente somos discípulos) es para siempre, no es una experiencia de uno o dos años, es un compromiso de décadas para ver los frutos.

BAM combate el tráfico

BAM, la dignidad humana y los derechos humanos están ligados, también al combatir el tráfico de personas. Uno puede resumir tráfico – su causa, cura y agentes de cambio positivos – de la siguiente manera:

Causa: desempleo, ingresos insuficientes, perspectivas de trabajo en el lugar de origen inexistentes.

Cura: creación de trabajos, trabajos reales, negocios viables, sostenibles y rentables.

Llamado: Dios llama y equipa a personas para llevar adelante “negocios del reino” – para restaurar la dignidad humana y mantener los derechos humanos y combatir efectivamente el tráfico de personas.

Por Mats Tunehag, misionero de BAM



Rescatando por trabajo digno

Hijas de Camboya, opera dos cafés, un spa para manos y pies, una boutique y un pequeño hotel alrededor de Phnom Penh. Estos negocios proveen trabajos para mujeres jóvenes de Camboya que solían estar atrapadas en el tráfico humano.

Café Zion, es un ministerio de Faro en Acción en Chiang Mai, Tailandia que provee trabajo digno y busca estar lo más cerca posible para rescatar a la mayor cantidad de personas que desean escapar de estos trabajos ilícitos.

“Al estar localizado en una parte notoria de la ciudad, este café sirve como un lugar de escape para aquellos buscando un tiempo fuera de las calles. El Café Zion, al menos cuando estuve allí, incluso compartía una pared con una discoteca/burdel que quedaba al costado”, dijo David Doty, autor contribuidor del Think Tank de BAM.

La explotación es un negocio

Para empezar a combatir tráfico de personas, debemos reconocer que el tráfico es una industria y que el comercio sexual es un negocio. Estas son empresas dirigidas económicamente.

Sin embargo, Negocios Como Misión (BAM) le encarga a los negocios mucho más que simplemente financiar el trabajo sin fines de lucro; el negocio mismo se vuelve el vehículo del cambio. Como tales, tanto las estrategias sin fines de lucro como las lucrativas son integrales para el éxito en el trabajo contra la trata.

El trabajo de los negocios y de los no lucrativos pueden unirse en el trabajo contra la trata para enfocarse en la creación de trabajos, aumentando la empleabilidad de individuos que han sido victimizados por la trata de personas, y en su cuidado posterior.

Mientras que tener un trabajo digno es un paso importante en el proceso de restauración, el cuidado posterior debe ser intencionalmente estructurado en el negocio de modo que los individuos y las comunidades sanen física, mental, emocional y espiritualmente.

Crear un negocio que provea para las necesidades individuales mientras que al mismo tiempo ataque a una industria más grande de trata es una tarea abrumadora para incluso los más entusiastas empresarios.

Para que se encuentre el verdadero éxito, los negocios libertad deben buscar (con búsqueda resuelta) ser rentables, sostenibles, y escalables al participar en los mercados tradicionales tanto globalmente como localmente.

Reporte sobre ‘Combatiendo el negocio del comercio sexual con el BAM’

www.bamthinktank.org

Opciones de Entrenamiento BAM

Verano intensivo de negocios

Cada verano en Quito, Ecuador, la Escuela de Negocios Crowell ofrece una pasantía de dos meses guiada por el profesor y autor Stece Rundle (Compañías de la Gran Comisión)

www.livingandlearninginternational.com

Empresas Agora

Es un grupo para la incubación y entrenamiento de empresas BAM que busca identificar, entrenar, mentorear y apoyar a las personas que buscan crear empresas BAM en el extranjero.

www.agoraenterprises.org

Replanteando Negocios

Esta organización se enfoca más en los negocios ya existentes que necesitan cambiar su propósito a uno misional.

www.repurposing.biz

Empresas Vida Internacional (EVI)

Estrategia que busca facilitar el trabajo de equipos sembradores de iglesias entre los no alcanzados, a través de negocios para transformación. El siguiente entrenamiento será realizado en Guayaquil, Ecuador, del 30 de Enero al 6 de Febrero de 2016.

www.emprende-evi.com

Revisar tu plan de negocio

Global Advance tienen trabajadores que viajan a diferentes países para ayudar con el desarrollo y capacitación para un negocio. Eso puede incluir revisar el plan de negocios. La revisión del plan de negocios es también forma de negocio cristiano local que puede extender su servicio a su comunidad.

www.globaladvance.org

Comité de Profesionales y Empresarios Cristianos

En América Latina, CPEC trabaja con el propósito de "saturar la comunidad de negocios y profesionales con el evangelio de Jesucristo", aplicando la evangelización y el discipulado.

Abramos nuestros ojos para ver el ministerio que Dios nos ha encomendado y agradezcamos por las capacidades que nos ha dado al utilizarlas para su gloria.

Más información en: www.cbmclatino.com
y en Facebook: CBMC Latinoamérica



Es vital que los creyentes usemos todo lo que tenemos a nuestra disposición para hacer discípulos, pues los perdidos no están en las iglesias sino fuera de ellas y nuestra tarea de evangelización se hace entre los perdidos para que cuando ellos lleguen a Jesús formen la Iglesia.

Arturo Cortes, líder de EVI



SE BUSCA

Se busca obreros para Asia en el área de informática con experiencia en:

- Diseño web
- Programación de web
- Programación de apps
- Marketing por internet
- Nivel de inglés intermedio

Debe ser una persona con corazón misionero y contar con el respaldo de su iglesia. Se paga hasta 50% de sustento.

Contáctate con: sim.preguntas@sim.org

